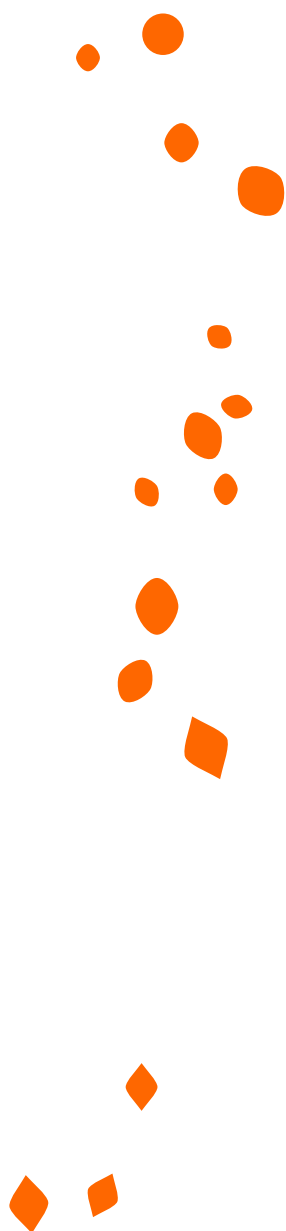
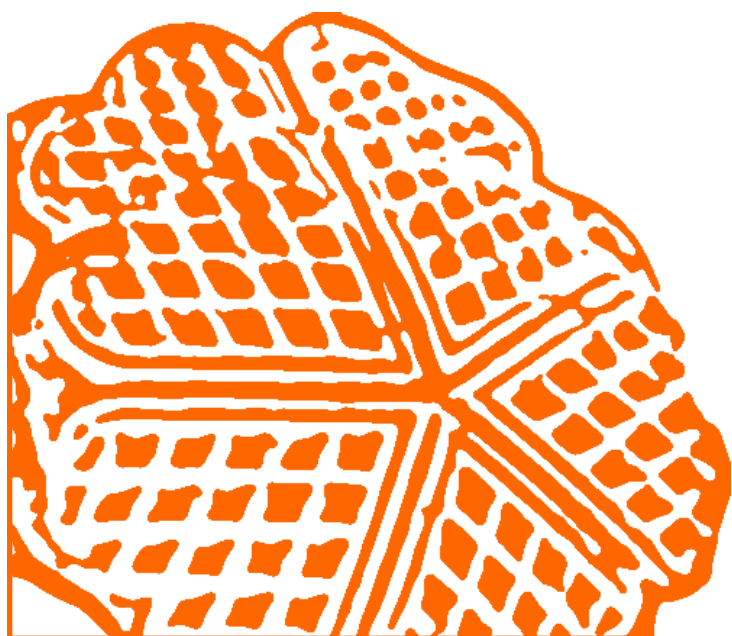


WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES





WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES

BRICOLAGE Fonds



<http://foiresavoirfaire.free.fr/>

Foire Aux Savoir Faire – Leer-het-zelf-markt

La Foire aux Savoir-Faire is een vzw die markten en workshops organiseert om technieken door te geven, aan te leren, en plezier te vinden in zelf dingen doen. Gewoon om je creatief uit te leven, je impact op het milieu in te perken of je verbruik meer af te stemmen op je behoeften.

Dankzij de kennis die we doorgeven kan je :

- courante verbruiksgoederen vervangen
- begrijpen hoe gebruiksvoorwerpen werken en ze herstellen (onafhankelijk worden van de diensten na verkoop)
- plezier vinden in dingen zelf doen
- recycleerbaar materiaal of recuperatiemateriaal gebruiken
- natuurlijke materialen gebruiken
- geld besparen of tenminste financieel toegankelijk maken

Op zoek naar investeerdes

- * naaien/breien/haken/customization van kleding
- * in de keuken : siroop maken, conserven, koken met restjes
- * tuinieren/ stadsagricultuur
- * maken van spelen en speelgoed
- * herstellen van meubels/maken van meubels in karton/papier-maché
- * herdefiniëren van voorwerpen, gebruik van recuperatiemateriaal, van recyclagemateriaal,

Maar vooral zin om zelf dingen te maken, te creëren, te proberen, te experimenteren, ...



WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES



Le Fond **BRICOLAGE**



<http://foiresavoirfaire.free.fr/>

Foire Aux Savoir Faire

La Foire aux Savoir-Faire est une asbl qui organise des foires et des ateliers avec pour objectifs de donner le goût et les techniques de faire par soi-même pour le plaisir d'apprendre, d'exercer sa créativité, d'adoucir son impact sur l'environnement et d'ajuster sa consommation à ses besoins.

Les savoir-faire transmis permettent en particulier :

- de remplacer des produits de consommation courante
- de maîtriser le fonctionnement, l'usage et la réparation de nos objets usuels (sortir de la dépendance des services associés)
- de prendre du plaisir à faire par soi-même
- d'utiliser des matériaux recyclés ou des objets de récupération
- d'utiliser des produits naturels
- d'économiser de l'argent ou qui soient au moins accessibles à tous financièrement

A la recherche d'investisseurs:

Les "skills" de nos investisseurs potentiels qui pourraient vous être utiles

- * couture/tricot/crochet/customisation de vêtements
- * cuisine : sirop, conserves, dessiccation, cuisine de reste,
- * jardinage/ agriculture urbaine
- * fabrication de jeux et jouets
- * réparation de meubles/fabrication de meuble en carton/papier maché
- * détournement d'objets, utilisation de rédup', de recyclage....

Mais surtout une envie de fabriquer par soi-même, de créer, d'essayer, d'expérimenter, ...





WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES



Le Fond **GREEN PROPELLER**



www.i-propeller.com/

Innovation & Action Lab

Innovation & Action Lab est un centre d'expertise en entreprises d'innovation sociale; une couveuse pour entrepreneurs sociaux. Des personnes avec des idées ou projets intéressants y combinent des valeurs sociales avec une approche de marché innovante. Innovation and Action Lab offre tout ce dont les entreprises novices ont besoin: des lieux de bureau et de réunion et des opportunités de réseautage. Innovation & Action Lab accueille les "research and business innovation projects" de I-Propeller et - par conséquent - accède aux modèles et méthodes d'entreprenariat social les plus novatrices.

A la recherche d'investisseurs

- des entrepreneurs dans le sens large du terme, des réseaux ou des réseauteurs
- des profils spécifiques / des spécialisations:
fiscalité & comptabilité, ventes & marketing, logistique & distribution, (web) design & création graphique...
- mais également des individus avec des perspectives sociales, écologiques, éthiques, ... qui souhaitent faire évoluer leurs idées vers un projet concret.
- Tout idée est intéressante pour nous, dès qu'elle se retrouve dans une des thématiques suivantes:
pauvreté – écologie – équitable – âge – migration – social

Nous sommes toujours ouverts à une discussion sans engagement sur le potentiel de votre idée, concept ou projet innovant.





WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES



GREEN PROPELLER Fonds



www.i-propeller.com/

Innovation & Action Lab

Het Innovation & Action Lab is een kenniscentrum voor sociale bedrijfs-innovatie; een incubator voor sociale ondernemers. Mensen met sterke ideeën en projecten combineren er sociale waarden met een vernieuwende marktgerichte aanpak. Het Innovation & Action Lab biedt alles waaraan starters behoefte hebben: bureau- en vergaderruimte en een overvloed aan netwerk mogelijkheden. Innovation & Action Lab onthaalt de “research and business innovation” projecten van I-Propeller en heeft op die manier toegang tot de meest vooruitstrevende know-how over sociale bedrijfsmodellen en -methodes.

Op zoek naar investeerders

- ondernemers in de brede zin van het woord, netwerkers, netwerken
- specifieke profielen / specialiteiten :
fiscaliteit & accountancy, sales & marketing, logistiek & distributie, (web) design & grafische vormgeving...
- maar ook individuen met sociale, maatschappelijke, ecologische, ethische... inzichten die hun idee / visie tot een concreet project willen zien evolueren.

Alles is voor ons even interessant, gesteld dat het past binnen deze maatschappelijk trends: armoedebestrijding – ecologie – eerlijk – vergrijzing – migratie - sociaal

In ieder geval staan we steeds open voor een vrijblijvend gesprek over het potentieel van een idee / concept of sociaal innovatief project.





WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES



PLAY GOD Fonds

Project

Op zoek naar investeerders





WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES



Le Fond **PLAY GOD**

Project

Op zoek naar investeerders





WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES

U R THE ECONOMY Fonds



Micronomics Festival 2010

Micronomics is constant op zoek naar mensen met activiteiten die moeilijk als job te benoemen zijn, die op kleine schaal dingen maken en uitproberen, of die op een eerlijke manier verkopen, ruilen of kennis doorgeven. Op het Micronomics Festival kan u kennismaken met mensen die overgegaan zijn tot actie.

Volgens Micronomics dragen ook alle kleine activiteiten bij tot welvaart en moeten ze daarvoor erkend worden en verdienen ze steun. Met het Festival en het hele programma Micronomics plaatst City Mine(d) micro-initiatieven in de aandacht, brengt het initiatiefnemers met elkaar in contact, en oefent het invloed uit op de politieke agenda.

En op 1 mei vieren we dat we allemaal mee de economie maken.

Op zoek naar investeerders

- mensen die zich terugvinden in het Micronomics verhaal over micro- initiatieven en ideeën hebben voor artistieke interventies | installaties | voorstellingen | muziekoptredens | filmprojecties | stedelijke acties | expo's | debatten | ateliers | rondetafels | ontmoetingen | wandelingen | geleide bezoeken | interviewprojecten | buurtprojecten | affichecampagnes | catering...
- mensen die deel willen uitmaken van het Micronomics netwerk: als pers, overheid, ondernemer, ngo, onderzoeker of micro-initiatief



WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES



Le Fond **U R THE ECONOMY**



Micronomics Festival 2010

Micronomics est sans cesse à la recherche de personnes ayant des activités, peu communément appelées « travail », qui vendent équitablement, échangent leurs savoir-faire ou simplement créent et expérimentent des choses à petite échelle. Au festival Micronomics, vous rencontrerez des personnes qui sont passées à l'action.

Micronomics croit en effet que ce sont les gens qui font l'économie, et non l'inverse. Pour nous, chaque petite activité contribue aussi à la prospérité, c'est pourquoi elles doivent être reconnues et méritent d'être soutenues. Avec ce festival et l'intégralité du programme Micronomics, City Mine(d) attire l'attention sur les micro-initiatives, connecte les initiateurs entre eux, et influence l'agenda politique. Nous faisons tous l'économie et ça se fête le 1er mai !

A la recherche d'investisseurs

- si vous vous retrouvez dans les idées Micronomics sur les micro-initiatives et si vous avez des idées d'interventions artistiques | installations | spectacles | concerts | projections | actions urbaines | expo's | débats | ateliers | rencontres | tables rondes | balades | visites guidées | projets d'interview | projets de quartier | affiches | cuisine...
- à tout ceux qui veulent faire partie du réseau Micronomics: en tant que journaliste, politicien, entrepreneur, ONG, chercheur ou micro-initiative





WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES

NEW POTENTIAL CAPITAL Fonds



www.micromarchemidi.be

MicroMarché

MicroMarché is een ontwerpersmarkt die een venster biedt op de creatieve onderbuik van Brussel en een wipplank is voor MicroMarchands die een professioneel traject willen uitstippelen.

De MicroMarché met vaste standplaats wordt een ontmoetingsplek waar 20 à 30 artiesten 3 keer per week eigen realisaties aan het publiek presenteren en verkopen. Het publiek kan er gewoon binnenlopen om de artiesten in hun atelier aan het werk te zien, iets te eten of te drinken, en te genieten van een rijk gevuld cultureel programma.

A la recherche d'investisseurs

De markt

MicroMarchands: artistieke-creatieve producenten die hun objecten en diensten rechtstreeks aan het publiek verkopen.

Dienst- en productontwikkeling: ontwikkelen van instrumenten ter ondersteuning van MicroMarchands die willen professionaliseren.

Eetcafé: ontwikkelen en uitbaten van deze essentiële ontmoetingsplek in het concept.

Het gebouw

Scouting: zoeken naar een geschikte locatie voor de markt, bij voorkeur een gelijkaardige plek van +-1000m², die de mogelijkheid biedt de markt zowel in het gebouw als er buiten te organiseren, en dit aan een redelijke huurprijs.

Architectuur en uitrusting: ontwerpen en inrichten van de locatie, van zodra die gevonden is.

Onderneming

De cvba Urban Product initieert het project.

De portemonnee: meezoeken naar extra kapitaalbreng/ gunstige kredieten of bijkomend geld.

Marketing: de huisstijl verder mee ontwikkelen en verspreidingskanalen zoeken.



WAFEL BANK
BANQUE À GAUFRES



Le Fond **NEW POTENTIAL CAPITAL**



www.micromarchemidi.be

MicroMarché

Le MicroMarché est un marché de créateurs qui offre une vue sur le bouillonnement créatif existant à Bruxelles, et qui est un tremplin pour les MicroMarchands qui souhaitent se lancer comme professionnels.

Le MicroMarché deviendra bientôt couvert et sera un lieu de rencontre où 20 à 30 artistes présenteront et vendront trois fois par semaine leurs créations. Le public aura libre accès au lieu et pourra y voir les artistes au travail dans leurs ateliers, boire et manger quelque chose, et profiter d'un riche programme culturel.

A la recherche d'investisseurs

Le marché

MicroMarchands: producteurs artistiques-créatifs qui vendent directement leurs objets et services au public.

Développement de services et de produits: développement d'instruments comme soutien aux MicroMarchands qui souhaitent se lancer comme professionnels.

Bistrot: développement et gestion de ce lieu de rencontre essentiel pour le projet.

Le bâtiment

Scouting: recherche d'un endroit approprié pour le marché, de préférence un endroit similaire d'environ 1000m², qui offre la possibilité d'organiser le marché à l'intérieur du bâtiment et à l'extérieur, et tout cela à un prix de location raisonnable.

Architecture et équipement: création et aménagement du lieu, dès qu'on l'aura trouvé.

La société

La scl Urban Product initie le projet.

Le portefeuille: aider à trouver des financements / des crédits avantageux ou des fonds supplémentaires.

Marketing: aider à développer une ligne graphique et à chercher des canaux de diffusion.

